

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI RUBRIK *DETIKTRAVEL* PADA MEDIA *ONLINE*
DETIK.COM**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Joshua Kharisma

NIM. 1423015104

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI RUBRIK *DETIKTRAVEL* PADA MEDIA *ONLINE*
DETIK.COM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Joshua Kharisma

NIM. 1423015104

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Joshua Kharisma

NIM : 1423015104

Menyatakan bahwa apa yang tulis dalam skripsi berjudul:

**“TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI
RUBRIK *DETIKTRAVEL* PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya senditi. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Mei 2021

Penulis



Joshua Kharisma

NIM 1423015104

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI RUBRIK *DETIKTRAVEL* PADA MEDIA *ONLINE*
DETIK.COM**

Oleh:

Joshua Kharisma

NIM. 1423015104

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.  (.....)
NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.  (.....)
NIDN. 0630077303

Surabaya, 20 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagai persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: **Jumat, 28 Mei 2021**

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|--|---|
| 1. Ketua | : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. | (.....) |
| | NIDN. 070208760 |  |
| 2. Sekretaris | : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. | (.....) |
| | NIDN. 0726126602 |  |
| 3. Anggota | : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. | (.....) |
| | NIDN. 0630077303 |  |
| 4. Anggota | : Theresia Intan Putri. H, S.Sos., M.I.Kom | (.....) |
| | NIDN. 0725058704 |  |

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Joshua Kharisma

NIM : 1423015104

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI RUBRIK *DETIKTRAVEL* PADA MEDIA *ONLINE*
DETIK.COM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Mei 2021

Yang menyatakan,


Joshua Kharisma

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala rahmat dan penyertaan yang tak terhingga sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Rubrik *DetikTravel* Pada Media *Online Detik.com*”.

Tak lupa penulis persembahkan untuk berbagai pihak mulai orang tua, pacar, teman yang sudah memberikan bantuan baik berupa material maupun motivasi. Juga untuk orang-orang yang selalu tanya “*kapan sidang?*”, “*kapan lulus?*”, Terima kasih atas pertanyaan itu, penulis menjadi lebih semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Carpe diem, quam minimum credula postero – Petiklah hari dan percayalah sedikit mungkin akan hari esok!

Surabaya, 20 Mei 2021

Joshua Kharisma

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI RUBRIK *DETIKTRAVEL* PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM**. Adapun tujuan dari penulisan dari skripsi ini adalah sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi yang telah dibuat ini tentunya tak lepas dari bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu pada halaman pengantar ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yang tak henti-hentinya membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik dalam bentuk material maupun moril.
2. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si dan Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si selaku pembimbing I dan II yang selama ini membimbing penulis dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini dan tak lupa untuk selalu mengingatkan penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Anastasia Yuni Widyaningrum S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing akademik penulis yang selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.

4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu selama proses belajar mengajar yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.
5. Rachel Beatrixia Christy S.H, terima kasih sudah mendampingi penulis dan tidak pernah bosan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman penghuni warung Santos dan Mbak Ning, yang sudah banyak menghibur dan memberikan motivasi jika penulis suntuk dalam mengerjakan skripsi.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. TERIMA KASIH!

DAFTAR ISI

HALAMAN ISI	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Batasan Masalah	11
I.5 Manfaat Penelitian	12
I.5.1 Manfaat Teoritis	12
I.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1 Kerangka Teori	13
II.1.1 Teori Laswell	13
II.1.2 Tingkat Pengetahuan Sebagai Efek Proses Komunikasi	14

II.1.3 Komunikasi Massa.....	18
II.1.4 Media Baru (<i>New Media</i>)	20
II.1.5 Jurnalisme <i>Online</i>	24
II.1.6 Jurnalisme Perjalanan	25
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	28
II.3 Bagan Kerangka Konseptual	30
BAB III. METODE PENELITIAN.....	31
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
III.2 Metode.....	31
III.3 Indikasi Variabel Penelitian	32
III.4 Definisi Konseptual.....	32
III.5 Definisi Operasional.....	34
III.6 Populasi dan Sampel	36
III.6.1 Populasi	36
III.6.2 Sampel	37
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	37
III.8 Teknik Pengumpulan Data	39
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	40
III.10 Teknik Analisis Data	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	42
IV.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
IV.2 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
IV.2.1 Profil Detik.com	43

IV.2.2 Rubrik DetikTravel	45
IV.3 Uji Validitas & Reliabilitas.....	47
IV.3.1 Uji Validitas	47
IV.3.2 Uji Reliabilitas.....	49
IV.4 Hasil Penelitian	50
IV.4.1 Hasil Temuan & Pembahasan	50
IV.4.2 Deskripsi Identitas Responden	50
IV.4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
IV.4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	52
IV.4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
IV.4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54
IV.4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Yang Sering Diakses	55
IV.4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Hobi Travelling	56
IV.4.3 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden.....	56
IV.4.3.1 Deskripsi Pengetahuan Produk DetikTravel	58
IV.4.3.2 Deskripsi Pengetahuan Pembelian DetikTravel	60
IV.4.3.3 Deskripsi Pengetahuan Pemakaian DetikTravel	61
IV.4.4 Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Rubrik <i>DetikTravel</i> pada Media <i>Online</i> Detik.com....	62
IV.5 Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan	63

IV.5.1 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan	63
IV.5.2 Tabulasi Silang antara Latar Belakang Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan	64
IV.5.3 Tabulasi Silang antara Jenis Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan	65
IV.5.4 Tabulasi Silang antara Penghasilan per Bulan dengan Tingkat Pengetahuan	66
IV.5.5 Tabulasi Silang antara Media Yang Sering Diakses dengan Tingkat Pengetahuan	67
IV.5.6 Tabulasi Silang antara Hobi <i>Travelling</i> dengan Tingkat Pengetahuan	68
BAB V. PENUTUP.....	70
V.1 Kesimpulan	70
V.2 Saran	71
V.2.1 Saran Akademis	71
V.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR BAGAN

II.3 Bagan Kerangka Konseptual	30
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Pengguna Internet Tahun 2017	3
Gambar I.2 Penggunaan Media Untuk Mendapatkan Berita	5
Gambar I.3 Perbandingan Tampilan Detik.com Versi Lama dan Baru	7
Gambar I.4 Laman Depan Rubrik DetikTravel.....	9
Gambar IV.1 Tampilan Detikcom tahun 1998.....	43
Gambar IV.2 Logo baru Detikcom	44
Gambar IV.3 Halaman awal Detik.com.....	45
Gambar IV.4 Halaman awal sub-rubrik DetikTravel.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 5 Portal Berita <i>Online</i> Teratas	4
Tabel IV.1 Tabel Hasil Uji Validitas	48
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas	4
Tabel IV.3 Jenis Kelamin.....	51
Tabel IV.4 Latar Belakang Pendidikan.....	52
Tabel IV.5 Jenis Pekerjaan.....	53
Tabel IV.6 Penghasilam per bulan	54
Tabel IV.7 Media Yang Sering Diakses	55
Tabel IV.8 Hobi <i>Travelling</i>	56
Tabel IV.9 Pengetahuan Produk	58
Tabel IV.10 Pengetahuan Pembelian	60
Tabel IV.11 Pengetahuan Pemakaian	61
Tabel IV.12 Tingkat Pengetahuan keseluruhan	62
Tabel IV.13 Tabulasi silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan DetikTravel.....	63
Tabel IV.14 Tabulasi silang antara Latar Belakang Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan DetikTravel	64
Tabel IV.15 Tabulasi Silang antara Jenis Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan	65
Tabel IV.16 Tabulasi Silang antara Penghasilan per Bulan dengan Tingkat Pengetahuan	66
Tabel IV.17 Tabulasi Silang antara Media Yang Sering Diakses dengan Tingkat Pengetahuan.....	67
Tabel IV.18 Tabulasi Silang antara Hobi <i>Travelling</i> dengan Tingkat Pengetahuan	68

ABSTRAK

Joshua Kharisma, 1423015104. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Rubrik *DetikTravel* pada Media *Online* Detik.com.

Penelitian ini berfokus pada tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai rubrik *DetikTravel* pada media *online* Detik.com. Alasan penelitian ini dilakukan karena perkembangan internet yang begitu pesat di Indonesia. Arus informasi tidak lagi dikuasai oleh media mainstream seperti koran, majalah, radio, dan televisi. Portal berita menjadi sumber penyedia informasi yang keberadaanya sedang naik daun. Teori yang digunakan adalah model komunikasi Laswell dan teori perilaku konsumen menurut Engel. Indikator pengetahuan yang digunakan adalah pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, dan pengetahuan pemakaian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif-deskriptif dengan metode survei. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner kepada 100 responden yang disebarakan secara *online*. Hasil tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai rubrik *DetikTravel* pada media *online* Detik.com adalah tinggi.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan, DetikTravel. Media *Online*, Detik.com

ABSTRACT

Joshua Kharisma, 1423015104. KNOWLEDGE LEVEL OF SURABAYA'S PEOPLE ABOUT *DETIKTRAVEL* RUBRIC ON DETIK.COM ONLINE MEDIA

This research focuses on knowledge level of Surabaya's people about *DetikTravel* rubric on Detik.com online media. The reason this research was conducted is because of the rapid development of the internet in Indonesia. The flow of information is no longer controlled by the mainstream media such as newspapers, magazines, radio and television. News portals are a source of information provider whose existence is on the rise. The theory used is Laswell's communication model and Engel's theory of consumer behavior. The knowledge indicators used are product knowledge, purchasing knowledge, and usage knowledge. This study used a quantitative-descriptive approach with a survey method. Data were collected using a questionnaire to 100 respondents distributed online. Result of knowledge level of Surabaya's people about *DetikTravel* rubric on Detik.com online media is high.

Keywords : Knowledge Level, DetikTravel, *Online* Media, Detik.com